

Tweedehands kleding

Poll

Voorafgaand aan de les verzamelen leerlingen reacties van mensen uit hun omgeving. (Je kunt ervoor kiezen om alleen vraag A te stellen, of ook B en C)

- A. Vind jij het een goed idee om tweedehands kleding te kopen?
- Ja
 - Nee
- B. Waarom wel?
- C. Waarom niet?

Debat



Introductie	In Nederland gooien we ongeveer 160 miljoen kilo kleding in de afvalbak. Dat is heel slecht voor het milieu. We kunnen veel meer kleding hergebruiken, bijvoorbeeld door het te verkopen als tweedehands kleding.
Terugkoppeling poll	Jullie hebben thuis gevraagd of zij het een goed idee vinden om tweedehands kleding te kopen. Wat hebben ze geantwoord? En waarom? En wat vinden jullie er zelf van?
Filmpje (2:58 minuten)	https://schooltv.nl/video-item/hoe-geef-je-gebruikte-kleding-een-tweede-leven-beter-voor-je-portemonnee-en-voor-het-milieu
Brainstorm	Wat zijn redenen voor mensen om tweedehands kleding te kopen? En wat zijn redenen om dit niet te doen? (Zie info voor inspiratie)
Kort groepsgesprek	Wat is er nodig om te stimuleren dat meer mensen kleding die ze niet gebruiken verkopen of weggeven, en dat meer mensen tweedehands kleding gaan dragen? (Zie info voor inspiratie)
Opdracht in groepjes	Maak een plan voor een activiteit in je buurt die erop gericht is om tweedehands kleding in te zamelen en te verkopen. Hoe kunnen jullie mensen stimuleren om hieraan mee te doen?
Presentatie	Presenteer de plannen aan elkaar.

Achtergrondinformatie voor leerkrachten¹

Redenen om tweedehands kleding te kopen:

1. **Goedkoper:** Tweedehands kleding is vaak goedkoper dan nieuwe kleding, waardoor je geld kunt besparen.
2. **Unieke stijl:** Je kunt bijzondere en unieke kledingstukken vinden die niet iedereen heeft, waardoor je een eigen stijl kunt ontwikkelen.
3. **Milieuvriendelijk:** Door tweedehands kleding te kopen, help je het milieu. Het verlengt de levensduur van kledingstukken en vermindert de vraag naar nieuwe productie, wat een grote stap is richting een duurzame toekomst.
4. **Betere kwaliteit:** Oudere kledingstukken zijn soms van betere kwaliteit en gaan langer mee dan sommige nieuwe kleding.
5. **Ondersteuning goede doelen:** Sommige tweedehands winkels steunen goede doelen, dus je helpt anderen met je aankoop.

Redenen waarom mensen soms geen tweedehands kleding willen kopen:

1. **Hygiëne:** Sommige mensen maken zich zorgen over de hygiëne van tweedehands kleding en denken dat het vies of onfris kan zijn.
2. **Beschadigingen:** Tweedehands kleding kan soms slijtage of kleine beschadigingen hebben, wat niet iedereen prettig vindt.
3. **Moeilijker te vinden:** Het kan meer tijd kosten om in tweedehands winkels precies te vinden wat je zoekt, vooral als je een specifieke maat of stijl wilt.
4. **Modebewustzijn:** Sommige mensen geven de voorkeur aan de nieuwste modetrends en denken dat deze minder beschikbaar zijn in tweedehands winkels.
5. **Vooroordelen:** Er bestaan nog steeds vooroordelen dat tweedehands kleding armoedig of minderwaardig is, waardoor sommigen het liever vermijden.

Ideeën om mensen te stimuleren hun kleding weg te geven of te verkopen:

1. **Kledingruil organiseren:** Nodig vrienden, familie of buurtgenoten uit om samen kleding te ruilen. Zo krijgt iedereen iets nieuws zonder iets te kopen.
2. **Speciale inzameldagen:** Organiseer een dag op school of in de buurt om kleding in te zamelen voor goede doelen.
3. **Korting bij inleveren:** Winkels kunnen korting geven als mensen hun oude kleding daar inleveren.

¹ Geschreven met ondersteuning van ChatGPT

4. **Donatiepunten zichtbaar maken:** Zet inzamelbakken op drukke plekken, zoals supermarkten of scholen, zodat het makkelijk is om kleding weg te geven.
5. **Maak er een spel van:** Geef bijvoorbeeld prijzen aan wie de meeste kleding doneert of wie de beste outfits creëert van ingezamelde kleding.

Ideeën om meer mensen tweedehands kleding te laten dragen:

1. **Modeshow met tweedehands kleding:** Laat kinderen en volwassenen een leuke modeshow houden om te laten zien hoe mooi en creatief tweedehands outfits kunnen zijn.
2. **Reclame maken:** Deel posters, video's of verhalen waarin mensen vertellen hoe fijn, uniek en goed voor het milieu tweedehands kleding is.
3. **Probeer-het-uit-dagen:** Laat mensen gratis een tweedehands outfit proberen, zodat ze zien hoe leuk het kan zijn.
4. **Kledingwinkels in de buurt promoten:** Maak een lijst met alle tweedehands winkels in de buurt en deel die op school of in de wijk.
5. **Samen winkelen:** Organiseer uitjes naar tweedehands winkels, zodat mensen het gezellig vinden om samen duurzame keuzes te maken.